

# FASHIONCLASH

## Algemene Voorwaarden

### 1. Data en deelname

1.1 Het evenement zal plaatsvinden op 1 t/m 9 oktober 2018 bij De Bijenkorf Maastricht en Château St. Gerlach (Valkenburg).

1.2 FASHIONCLASH, hierna geduid als FC, behoudt ten alle tijden het recht, onder alle omstandigheden, om de datums en tijden van het evenement als omschreven in paragraaf 1.1 en in uitzonderlijke omstandigheden, het concept van het evenement te veranderen of het evenement te annuleren. FC zal in ieder van deze omstandigheden de verantwoordelijkheid op zich nemen om de Deelnemer te informeren over de reden van de genomen beslissingen en zal, waar mogelijk, ieder verzoek in acht nemen na overleg met de Deelnemer.

Als één of meer van de reeds omschreven situaties zich voordoet, heeft de deelnemer geen recht op het claimen van een compensatie in welke vorm dan ook voor eventuele kosten die gemaakt zijn, verlies of schade als resultaat van de genomen beslissingen door FC.

1.3 Veranderingen in datums en tijden, zoals genoemd in dit document, lenen de Deelnemer niet het recht om zijn/haar aanmelding geheel of gedeeltelijk te annuleren.

### 2. Presentatie

FC is verantwoordelijk voor de algehele constructie, voorkomen en vormgeving van het evenement en de expositie. Het is een vereiste om enige potentiële veranderingen van tevoren te overleggen met FC en deze zullen niet altijd worden goedgekeurd door FC.

FC behoudt het recht het werk van de Deelnemer niet te presenteren en om het werk op een andere manier te

presenteren met het doel om bij te dragen aan het algehele gevoel van het evenement.

### 3. Promotie

3.1 FC is enkel verantwoordelijk voor de promotie van het evenement en zal zijn uiterste best doen om gelijke, onpartijdige promotie van iedere deelnemer te verzorgen, als ook verschillende programmaonderdelen.

3.2 FC is echter niet verantwoordelijk voor het delen of niet delen van deelnemers en zijn/haar werk door andere media.

### 4. Copyright

4.1 FC is de eigenaar van alle intellectuele rechten die, in elke manier, gerelateerd zijn aan het evenement. Dit bevat ook het algehele FC merk (lees; naam, logo's en alle evenement beelden). FC behoudt het recht om alle intellectuele eigendommen van de deelnemers te gebruiken voor de catalogus.

4.2 FC mag de Deelnemer toegang verlenen tot het gebruik van het FC merk (lees; naam, logo's en alle evenement beelden) voor individueel en promotioneel gebruik. In deze gevallen mag FC eisen dat de handelsmerken en/of foto's enkel in de vorm zoals aangeboden door FC, gebruikt mogen worden. De deelnemer mag deze handelsmerken en/of foto's niet veranderen of voor andere doeleinden gebruiken dan ter promotie.

4.3 In gebreke blijven van de condities zoals uitgelegd in paragraaf 2 door de Deelnemer, zal er op directe aanvraag van FC voor zorgen dat ieder gebruik van de handelsmerken en/of beelden met directe ingang worden ingetrokken.

# FASHIONCLASH

## Algemene Voorwaarden

### 5. Vergoeding en betaling

5.1 Iedere finalist ontvangt een vergoeding t.w.v. €350,- ter gebruik van collectie ontwikkeling, het mood board, het collectie boek, reiskosten, overnachtingen, materiaal, verzending, verzekering, en alle andere gemaakte kosten omtrent deelname aan 'Fashion Makes Sense Awards'.

5.2 Eventuele extra (internationale) bankkosten zijn voor rekening van de Deelnemer.

5.3 De vergoeding zoals omschreven in paragraaf 5.1 wordt achteraf uitgekeerd aan de deelnemer.

5.4 In het geval dat het evenement wordt geannuleerd zal de vergoeding enkel na ontvangst van het werk, waar de gelden voor gebruikt dienen te worden, worden uitgekeerd.

### 6. Aansprakelijkheid

6.1 FC en geen van zijn vertegenwoordigers, partners en/of sponsors zijn aansprakelijk voor enige schade aangebracht, direct of indirect, door de Deelnemer, zijn/haar personeel en/of de bezoekers. Dit bevat ook verlies, diefstal, verwoesting of anderszins, veroorzaakt door derden.

6.2 FC is niet verantwoordelijk voor indirecte- of gevolgschade, inclusief, maar niet gelimiteerd tot, verlies van winst en/of verlies van omzet, ongeacht de oorzaak van de schade.

6.3 De Deelnemer houdt FC niet verantwoordelijk voor claims door derden met betrekking tot het verlies van items, veroorzaakt door de deelnemer zelf, zijn/haar personeel of bezoekers.

6.4 Als de Deelnemer verzekerd wilt zijn voor bovengenoemde schades, zal hij/zij

zelf voor de juiste verzekeringen moeten zorgen voor de duur van het evenement.

6.5 Als de Deelnemer items wilt verzenden naar het FC hoofdkantoor voor het evenement, zal hij/zij zelf de douanekosten en/of belastingen betalen voor internationale pakketten van buiten de Europese Unie.

### 7. Onderverhuur

Het is niet toegestaan voor de Deelnemer om zijn/haar deelname aan derden te onderverhuren of toe te wijzen, zonder hier vooraf een geschreven akkoord van FC voor te krijgen. In het geval dat de Deelnemer deze clausule verbreekt, is deze verplicht een niet te overleggen boete van €2.000,- te betalen aan FC.

### 8. Sponsors

8.1 FC heeft sponsor- en partnerrelaties met verschillende tijdschriften en bedrijven. Het is voor deelnemers niet toegestaan om eigen sponsorovereenkomsten met deze bedrijven of organisaties te sluiten met betrekking tot zijn/haar werk, tenzij de Deelnemer in kwestie een geschreven document met toestemming van het FC team heeft ontvangen. In iedere andere situatie behoudt FC het recht om te eisen dat de overeenkomst met het sponsor bedrijf wordt geannuleerd.

### 9. Toegepast recht en jurisdictie

9.1 De overeenkomst tussen FC en de Deelnemer, welke deze algemene voorwaarden bevat, valt onder het Nederlands Recht.

9.2 Alle geschillen die voortkomen uit of in relatie staan tot de overeenkomst tussen FC en de Deelnemer, moeten voor het

# FASHIONCLASH

## Algemene Voorwaarden

Gerechtshof van Maastricht, Nederland  
worden gebracht.

### **10. Privacy**

10.1 Door het ondertekenen van het  
aanmeldingsformulier ga je akkoord met  
de mogelijkheid om tijdens het event  
gefotografeerd te worden. En geef je  
tevens toestemming aan FASHIONCLASH  
om dit beeldmateriaal voor promotionele  
doeleinden te gebruiken op de  
FASHIONCLASH website, de sociale media  
kanalen en in de pers.